



Un regard sur l'inégalité entre les hommes et les femmes dans le sport

A chacun son cinéma
Centre de Ressources créatives
Quai des tanneurs 2, 4020 Liège
www.chacunsoncinema.be
0483/40.88.11
info@chacunsoncinema.be

MyPixhell
www.mypixhell.com
MyPixhell (MPX SCRL)
Rue Michel Body 51
4460 Grace-Hollogne

Photos: Ludovic Evrard

Sport au féminin

Film de sensibilisation sur l'égalité hommes-femmes dans le sport

dossier de Sponsoring
et de mécénat

2014-2015



sortie prévue :
mai 2015



A chacun son cinéma, Activité 12439
ADRESSE: quai des tanneurs 2, 4020 Liège
TEL 0032/483.40.88.11
votre contact: Vincent Steffler,
coordinateur de production
info@chacunsoncinema.be
www.chacunsoncinema.be

Table des matières

Présentation du projet et contexte

Finalité du projet

Thématiques abordées dans le film

Portée du projet

Notre équipe de réalisation
- A chacun son cinéma (Icônes Media Production) et Mypixhell.com

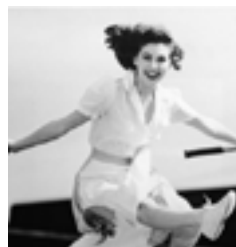
Liste des partenaires

Proposition de Return (opportunités de partenariats)

Quelques intervenants et sujets du film

Budget
Annexes

Présentation du projet et contexte



En résumé

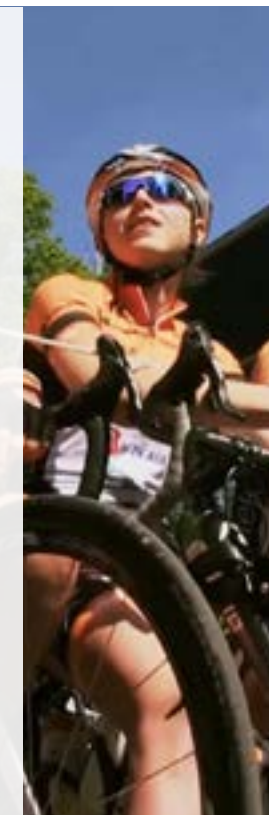
Le Sport au Féminin c'est

- 1 Un documentaire de 25 minutes
- 2 Réalisé par des professionnels du cinéma liégeois « A chacun son cinéma » et « Mypixel »
- 3 Un projet soutenu par l'Institut pour l'égalité des femmes et des hommes de Belgique
- 4 Un film qui interpelle le spectateur sur les inégalités hommes femmes dans le sport
- 5 Destiné aux web, festivals et chaînes de télévision et qui sera traduit en anglais, néerlandais
- 6 Un film de sensibilisation pour un large public (monde sportif, politique, jeunes, éducateurs, enseignants, etc)
- 7 Une écriture cinématographique dynamique, originale, divertissante et particulièrement lièrement visuelle
- 8 Un film qui souligne de bonnes pratiques et dévoile des femmes sportives épanouies
- 9 Un film qui va servir à mieux médiatiser des femmes sportives
- 10 Une étude de terrain réalisée en Belgique et à l'étranger
- 11 Un film qui met en lumière des sports féminins populaires, mais aussi des sports extrêmes et de haut niveau (football, cyclisme, trial, kingball, tir sportif, basket, etc)
- 12 Des dizaines d'intervenants hommes et femmes de qualité aux profils riches et variés (kinés, sportives, spécialistes, politiques, journalistes etc)

Soutenir ce projet c'est soutenir un projet ambitieux à portée internationale.

Nous travaillons actuellement sur la finalisation d'un film documentaire dont la thématique concerne les femmes dans le sport. Il tente de répondre à la question suivante : les femmes sont-elles égales aux hommes dans ce milieu ? Ce projet a débuté suite à différentes rencontres que nous avons faites dans le milieu sportif et face à des interrogations posées par des athlètes féminines partant d'un constat : il existe des inégalités des femmes dans le milieu sportif par rapport à leurs homologues masculin.

Nous avons recueilli des témoignages de femmes, sportives professionnelles ou simple amatrices, qui nous racontent leur parcours, leurs expériences, ressentis et convictions, mais aussi qui nous proposent des pistes pour changer la situation, ou qui mettent en valeur leur pratique sportive, et nous transmettent toute leur passion.





Marie Therese Coenen
Présidente de l'université des femmes

Fery Ferraguzzi
Directrice technique du standard féminin

Thierry Delrue
Réalisateur sportif pour la télévision belge

Marie Christine
responsable presse fédération
de tir sportif



Leur point de vue est également confronté à certains sportifs ou acteurs du sport masculins (entraîneurs, coachs, responsables politiques, présentateurs, hauts dirigeants sportifs etc.). Des spécialistes interviewés (psychologues, anthropologues, universitaires, docteurs, entraîneurs), témoignent également de l'image de la femme véhiculée dans le sport et étayent de manière scientifique les propos tenus dans le film.

Nous avons actuellement recueillis de nombreux témoignages de qualité provenant d'intervenants connus spécialistes du domaine sportif (voir liste de quelques intervenants). L'objectif de ce film est d'en faire un outil de sensibilisation au plus large public possible, et de le diffuser en festival, sur Internet, ou en chaîne télé locale ou nationale, mais aussi lors de festivals sportifs ou culturels nationaux et internationaux (tels que pour le festival voix de femmes). Notre équipe technique est composée aussi de femmes à des postes clés (présentation, journalisme, caméraman, etc), qui apportent leur regard sur cette thématique. La vocation de ce film est donc de remettre en question le spectateur et d'éclairer le sujet dans une problématique globale.



Ce film est avant tout une investigation qui a pour but de démontrer qu'il existe des retards entre les femmes et les hommes dans le sport aujourd'hui. Mieux qu'une simple étude chiffrée difficilement abordable pour le grand public, il illustre de manière ludique et dynamique cette thématique.

Un des but de notre film est de donner aussi envie aux femmes inactives de pratiquer un sport : voir des sportives épanouies professionnelles ou non dans leur discipline, peut motiver les femmes jeunes ou moins jeunes à pratiquer un sport. Nous souhaitons aussi montrer à travers ce film qu'il est possible de combiner vie de famille et loisirs sportifs. Car un film est un média attrayant et facilement accessible au grand public, masculin ou féminin.





Finalité du projet

Un film est un outil pertinent pour changer les mentalités : il pourra être utilisé à long terme : c'est un outil qui permet d'ouvrir le débat, et pourquoi pas, à plus haut niveau, de faire voter de nouvelles lois en faveur du développement du sport féminin.

Ce film dressera un état des lieux de manière la plus objective possible, sera dénonciateur, et, nous l'espérons, aboutira au changement de situations dans lesquelles il est question d'une discrimination ou d'une inégalité entre les femmes et les hommes dans le sport.

Ce film partira d'une réflexion fondamentale concernant les rapports entre les femmes et les hommes, et sera susceptible de conduire à des stratégies de changement. Le constat ne sera pas pour autant que négatif :

Il mettra aussi en lumière de bonnes pratiques qui se font en Belgique et à l'étranger et cela induira une réflexion auprès du grand public, féminin ou masculin.



Flèche Wallonne femme 2014



Les thématiques abordées dans notre film sont les suivantes:

- Histoire de la femme sportive
- Carrière professionnelle et pratique sportive
- Sports "réservés" aux hommes.
- Arbitrage et adaptation du règlement.
- Management.
- Rémunération.
- L'accès des femmes à tous les niveaux de pratiques sportives dans toutes les disciplines.
- L'égalité des sexes dans le sport.
- L'accès des femmes aux postes de dirigeants à tous les niveaux hiérarchiques de l'organisation du sport.
- La reconversion des sportives.
- Les comportements discriminants, des institutions et des médias, à l'égard des femmes.
- Le sponsoring et les modes de financements.
- La comparaison entre le milieu masculin et le milieu sportif féminin
- L' image de la femme véhiculée par le sport et les médias
- Le sport et genre (sports « typiquement » masculins, sports « typiquement » féminins)
- Le sport et la question de la mixité

!

Le conseil de l'Europe, et donc la Belgique, s'est engagé à promouvoir l'égalité hommes-femmes dans le sport.



!

MALGRÉ LES EFFORTS NOMBREUX ET VARIÉS DÉPLOYÉS PAR LES POUVOIRS PUBLICS EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ DANS LE SPORT, DES OBSTACLES PERSISTENT DANS LA VIE QUOTIDIENNE. UN FOSSE CONTINUE DE SÉPARER L'ÉGALITÉ DE JURE ET DE FACTO.



Portée du projet

La portée du film traversera les frontières, nous traduirons le film en anglais (sous-titrage), en néerlandais, mais aussi en d'autres langues (allemand, espagnol, etc.)

Lors des projections publiques, nous toucherons plusieurs milliers de personnes (grâce à la diffusion en festivals, et, si possible, en chaîne télé locale ou nationale). Nous souhaitons travailler sur le manque de connaissance du grand public, sur le manque de médiatisation du sport féminin, et faire évoluer les mentalités. Initier une prise de conscience du public. Nous organiserons des séminaires avec des associations et partenaires relais où le film sera diffusé avant les débats.

En soutenant ce projet, vous vous contribuez à véhiculer une image positive de la femme sportive, et vous vous engagez pour plus d'égalité entre les hommes et les femmes au sens large

Vous luttez contre les inégalités et participez à soutenir une société plus égalitaire et plus juste, où les femmes et les hommes ont autant de chances de réussir une carrière sportive.



Notre équipe de réalisation

1 Pierre Prégardien est né le 12 mars 1985 à Liège et a une formation artistique. Après des études de graphisme à l'ESA Saint-Luc Liège, il a souhaité diversifier ses compétences et a donc suivi une formation en effets spéciaux numériques au centre Net Info de Nabeul en Tunisie. Il s'est ensuite formé en autodidacte à la vidéo. Il a fondé MyPixhell, en 2009, avec Ludovic Evrard (spécialisé dans la programmation Web) et compte parmi ses clients Alien prod, Adobe, les Gauff' au suc' et Todayinliege. Il donne également en parallèle des formations en infographie 2D/ 3D et se forme régulièrement aux nouvelles technologies.

MyPixhell s'est spécialisé dans des domaines aussi vastes que la réalisation de sites web, le design graphique (infographie), la vidéo, l'habillage TV, la réalisation de reportages et les effets spéciaux pour la télévision et le cinéma.

2 Depuis dix ans, Vincent Steffler travaille dans le domaine de l'audiovisuel et du cinéma. Journaliste de formation, puis s'est spécialisé en imagerie numérique, en audiovisuel et en éducation aux médias (Haute Ecole Léon Eli Troclet, Technocité Mons, CAV Liège).

Il est technicien audiovisuel polyvalent, metteur en scène pour jeunes et réalisateur autodidacte amoureux du 7ième art. Il a déjà travaillé sur de nombreux courts et long métrages ou clips en tant que scripte, technicien audiovisuel, régisseur ou monteur.

En 2010, Vincent a créé le collectif « A chacun son cinéma » afin de transmettre toute sa passion du cinéma à tous types de publics. Il est aujourd'hui coordinateur du collectif A chacun son cinéma, spécialiste dans la création d'outils pédagogiques et de films de sensibilisation (au Handicap notamment).

A chacun son cinéma compte parmi ses nombreuses références la Ville de Liège, le Théâtre en île, la cellule pour l'égalité des chances de la région de Bruxelles, le programme européen jeunesse en action, la fédération des écoles de devoirs, la fédération des maisons de jeunes de Belgique, la mutualité Solidaris.

3 Audrey Michotte est cadreuse pour RTC téléliège. Elle est aussi caméraman pour le groupe Indochine notamment, et sportive joueuse de basket professionnelle. Elle travaille également sur des films de sensibilisation en réalisation et en éducation aux médias.

Sur ce projet, elle propose des choix de cadrage et de réalisation, participe activement à la recherche documentaire et à l'écriture, mais aussi va à la rencontre des sportives. Elle est au coeur des décisions du film et des choix de l'équipe.

4 Catherine Thieron : présentatrice et voix off, narratrice du film

Après une enfance en Belgique germanophone, Catherine Thieron poursuit ses études en Bretagne. Son diplôme de communication en poche, elle se lance dans la radio et passe d'une des premières radios libres de France (Radio Rennes) à La Première (RTBF) où elle chronique des musiques de films dans l'émission hebdomadaire "Première Séance" de 2005 à 2011. Parallèlement, elle travaille à La Médiathèque de la Communauté Française. Elle y affûte sa plume et son esprit critique pendant 8 ans. Forte d'un parcours où cohabitent les médias, le cinéma, l'écriture et la musique, elle suit en 2013 une formation aux techniques audiovisuelles après laquelle elle se lance dans l'éducation aux médias. Sensible aux questions de genre, elle est investie dans la plateforme liégeoise Contre/Bandes qui aborde cette thématique sous différentes formes (projections, concerts, conférences, ateliers, etc.)

Pierre Prégardien
Réalisateur



Vincent Steffler
Coordinateur
de production



Audrey Michotte
Camérawoman



Catherine Thieron
Journaliste
et présentatrice





Fps Liège <http://www.solidaris-liege.be/fps/mouvement/mouvement-fps.html>

Les FPS sont reconnues par la Fédération Wallonie-Bruxelles comme mouvement d'éducation permanente. Dans ce cadre, le mouvement mène des actions, des projets ou des campagnes sur diverses thématiques telles que la laïcité, la santé ou la citoyenneté.

Les FPS, un mouvement féministe de gauche, un mouvement mutualiste organisé en réseau et déployé sur toute la province.

Les Fps pourraient relayer notre projet et organiser conjointement des projections publiques/débats.



Liste des organisations qui soutiennent déjà le projet (partenariats acquis ou potentiels):

Institut pour l'égalité hommes-femmes

L'Institut pour l'égalité des femmes et des hommes est l'institution publique fédérale chargée, depuis 2002, de garantir et de promouvoir l'égalité des femmes et des hommes et de combattre toute forme de discrimination et d'inégalité basée sur le sexe. L'Institut vise à ancrer cette égalité dans la société pour qu'elle devienne une évidence dans les mentalités et les pratiques.



Vie féminine :

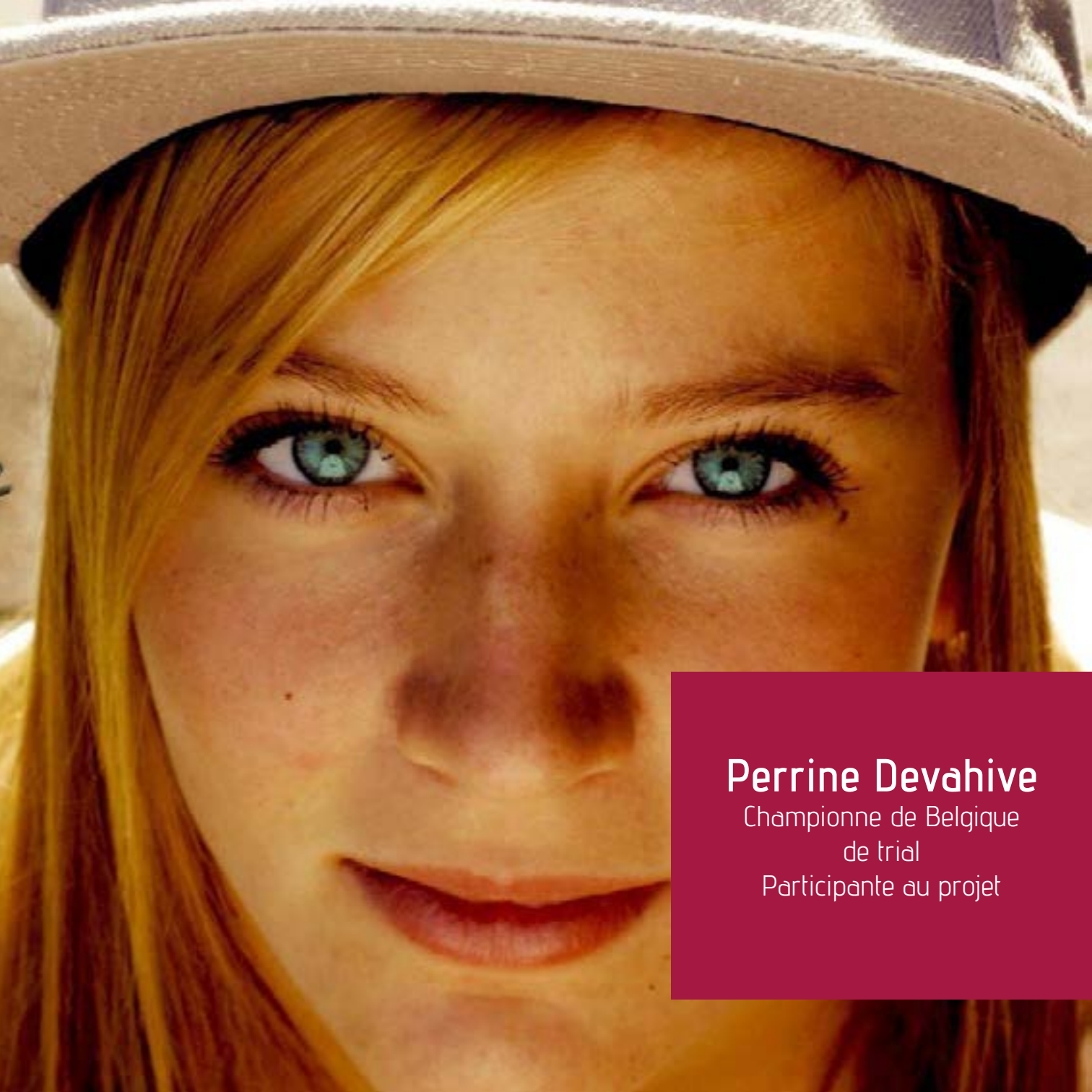
En tant que mouvement féministe, Vie Féminine défend une société solidaire et égalitaire... Mais que se cache-t-il derrière ces mots ? Comment la solidarité et l'égalité peuvent-elles changer nos vies... et la face du monde ?

Autres : festival voix de femmes
<http://www.voixdefemmes.org/>

Université des Femmes : <http://www.universitedesfemmes.be/> : organisation de séminaires et de diffusions

Université
des femmes





Perrine Devahive
Championne de Belgique
de trial
Participante au projet

PROPOSITION DE RETURN

Nous sommes à la recherche d'un total de 5500 euros de frais de sponsoring qui serviraient en priorité à la préparation et à l'organisation de projections publiques du film, à la création d'un site web pédagogique spécifique (sportaufeminin.be), à l'impression d'affiches publicitaires et à la création de produits merchandising dont les bénéfices seront à terme reversés à des associations actives dans la lutte pour l'égalité hommes femmes dans le sport.

Exemples de « retour » : plusieurs milliers de vues de votre logo sur différents supports.

VISIBILITE DU LOGO DU SPONSOR

- Sur du matériel promotionnel (création de t-shirt sport au féminin et divers supports de merchandising)
- Présence de votre logo à des salons liés au sport ou nous serons présents en 2015
- Sur notre facebook sport au féminin et autres médias sociaux liés au projet
- Sur le site Internet qui sera mis en ligne lorsque le film sera terminé : sportaufeminin.be
- Sur les affiches et invitations pour les projections publiques
- Sur des banderoles et affiches du projet (créé spécifiquement pour les stands et salons)
- Nous associerons votre son logo à notre mailing à la presse, aux autorités publiques
- Nous associerons votre logo lors de nos conférences de presse de présentation du film
- Nous mettrons votre logo avec mention « avec le soutien de » au générique final sur tous les supports liés au film (DVD, projections)

SERVICES AU SPONSOR

Nous pouvons proposer de réaliser une vidéo pour une opération de relations publiques pour l'entreprise de qualité professionnelle (1 journée de tournage 1 journée de montage) : valeur : 1500 euros
Nous vous inviterons aux projections publiques et avant première du film
Nous vous inviterons aux événements sportifs importants liés au film
Nous vous invitons à une prise de parole en public lors de séminaires organisés sur l'égalité hommes femmes dans le sport (séminaire qui seront organisés en collaboration avec des associations de terrain comme l'université des femmes, fps, etc)

Vous pourrez utiliser nos photos et vidéos de haute qualité de notre projet vos supports de communication (site web, magazine, brochures, pubs...)

Possibilité d'organiser des événements privés de prestige tels qu'une avant-première, des conférences, un vernissage avec le film

Mise à disposition d'invitations pour les vernissages et avant-premières officiels

Possibilités d'éditions personnalisées (DVD, photos...) pour valoriser le partenariat auprès des personnels ou des clients de votre institution

Nous sommes également ouverts à toute autre proposition venant de votre part !

Quelques intervenants et sujets du film (liste actuelle non définitive) du projet

FOOTBALL

Standard Féminin : champion de Belgique

Fery Ferraguzzi : directrice technique du standard féminin

Patrick Wachel: entraîneur de l'équipe féminine du standard

Anne Radermacher : préparatrice physique du standard féminin

EXPERTS ET SPECIALISTES DU MILIEU SPORTIF :

TELEVISION :

Présentateurs- animateurs :

Rodrigo Benkens : Ses sports de prédilection sont le cyclisme et le football, qu'il commente régulièrement sur les chaînes de la RTBF, où il occupe le poste de secrétaire de rédaction.

Manu Champagne: le Geerois collabore avec l'émission «l Comme» de RTL, via une boîte de production privée. Il réalise une fois par semaine un sujet pour le Standard, une autre passion, pour l'émission TV du club.»

Thierry Delrue : réalisateur RTBF, réalisateur principal de tous les événements sportifs diffusés sur la rtbf depuis juillet 1989

Thierry Nicolas: journaliste à la gazette cycliste

SPECIALISTES

Chris Paulis : Université de Liège, docteur en anthropologie, spécialiste de l'anthropologie de la sexualité: société et culture

Marie Therese Coenen: présidente de l'Université des Femmes

Kinés :

Bernard Michel, kiné sportif

Philippe Mottet, kiné

ATHLETISME

Pol Forthomme : administrateur délégué RFCL athlétisme

Daniele Denisty: maman de Naffissatou Thiam, championne d'athlétisme

CYCLISME :

Fernand Lambert, secrétaire général de la fédération wallonie-bruxelles de cyclisme

Paul Brousse : directeur sportif poitou Charentes : représentant de la seule équipe de cyclisme femmes française professionnelle

Christine Majerus : championne du Luxembourg de cyclisme

Thierry Maréchal: président de la fédération Wallonie Bruxelles de cyclisme

Mia Lingier : merchandising pro cycling shop

TRIAL : Perrine Devahive: championne de Belgique

BASKET

- Equipe prayon Basket

TIR sportif :

Marie Christine Horvath : responsable relations presse et relations publiques URSTB-F

Joel Robin: président de l'URSTB-F



Anne Radermacher
Standard De Liège
Féminin, préparatrice
physique



Manu Champagne
présentateur télé
et journaliste



Rodrigo Benkens
présentateur
et journaliste RTBF



Bernard Michel
kinésithérapeute

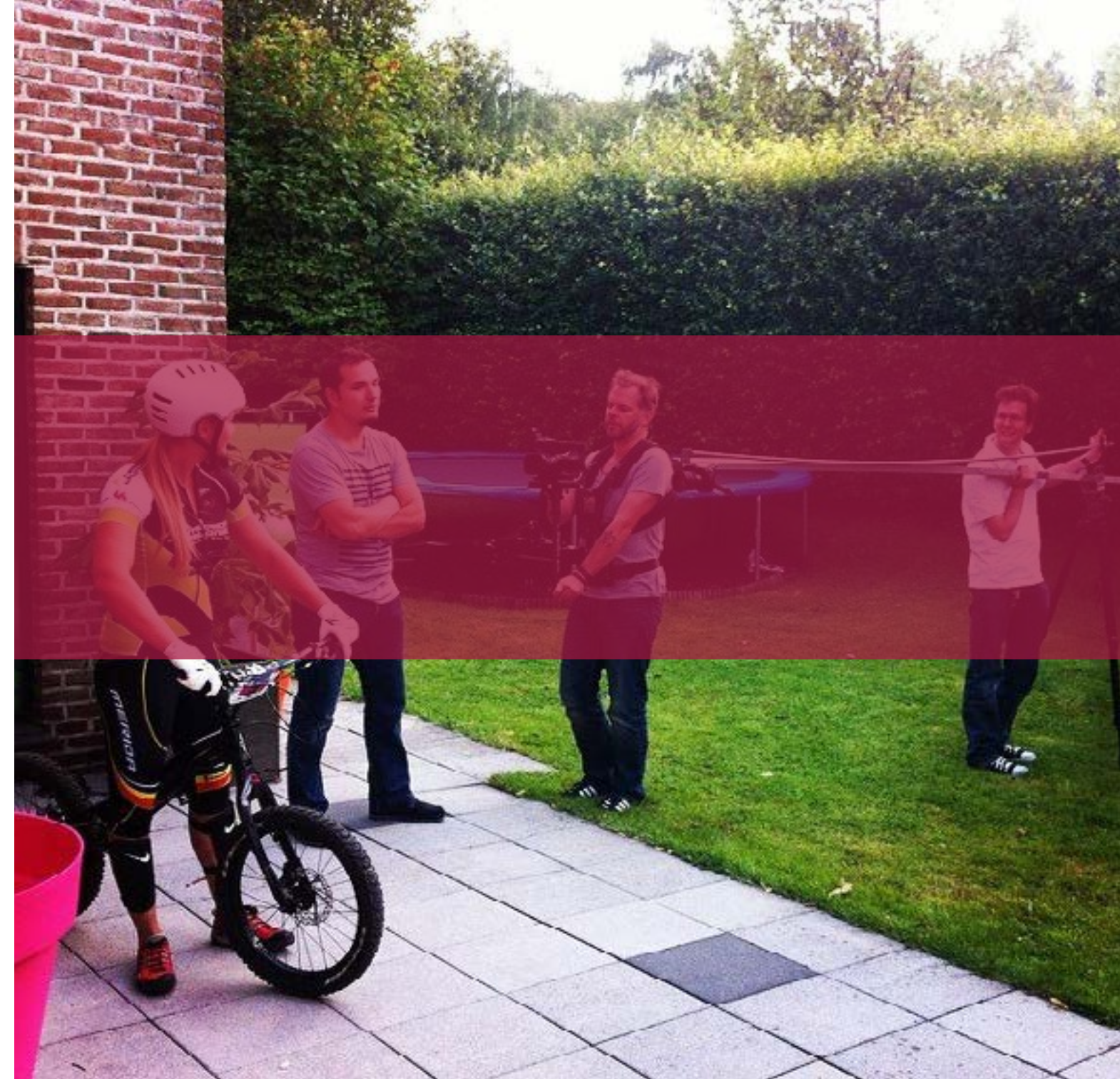


BUDGET**DEPENSES:****COUTS**

TYPES DE COUTS	COUTS ESTIMES (eur)
Preproduction repérages, réalisateur, techniciens audiovisuels	2500
Production tournage du film, journaliste, opérateur, preneur de son, techniciens audiovisuels, réalisateur	25000
Autres frais de productions frais de déplacement, matériel consommable, location de matériel de prise de vue et de son	3500
Post-production Montage, location banc de montage, coordinateur de réalisation-production, assistant monteur, titrage, voix off, mixage son, location studio son, étalonnage, traduction, sortie master dvd	8500
Droit auteur musique, film	1200
Suivi du projet: organisation de projections publiques création d'outils pédagogiques (site web) Diffusions et suivi en festivals	5000
TOTAL:	45700

B. RECETTES:**FINANCEMENTS**

SOURCES	FINANCEMENTS ESTIMES
Sponsoring:	
-Ville de liege, service sports	1000
-Loterie Nationale	1000
- Ministère égalité chances Wallonie Bruxelles	
- Banques (belfius, Axa, etc.)	1000
-Autres (marques attachées aux sportives interviewées, divers)	1000
	1500
Subsides	
Ministère de l'égalité hommes- femmes	7000
Vente de produits merchandising sportauféminin déclinés sur différents supports (tee-shirts, bics, écharpes, foulards, porte clés, etc.): des bénéficiaires seront à terme reversés à des associations actives dans la lutte pour l'égalité hommes femmes	3200
Mefamo Prod	10000
Mypixhell	10000
A chacun son cinéma- Icones media production	10000
Total:	45700



ASBL Icônes Media Production
Vincent Steffler
Quai des tanneurs 2
4020 Liège

Votre communication du:

Vos références:

Nos références:
51497/Orbma/14

Bruxelles, 17/02/2014

Objet: Votre dossier de subvention pour le projet: « Le sport de femmes »

Monsieur,

Suite à la décision du Conseil d'Administration du 12/02/2014, nous avons le plaisir de vous transmettre une copie du protocole de subvention attribuant à votre projet "Le sport au féminin" un subside de 7.000 EUR. Vous trouverez en annexe un récapitulatif des postes subventionnés, un questionnaire et une disquette avec le logo de l'Institut. L'Institut pour l'égalité des femmes et des hommes effectuera immédiatement le versement d'une avance de 4.200 EUR comme prévu à l'article 4 du protocole.

L'organisation s'engage, lors de l'introduction des pièces demandées à l'article 6 et tel qu'indiqué à l'article 9 du protocole annexé, à faire référence spontanément des autres subsides obtenus pour un même projet. Les pièces dont il est question à l'article 6 doivent être accompagnées d'un descriptif financier représentant toutes les recettes et toutes les dépenses, ainsi que toutes les factures, copies ou déclarations de créances concernant le projet.

Une "déclaration sur l'honneur" sera également jointe au dossier, dans laquelle il sera démontré que l'argent perçu n'a pas été utilisé pour les postes subventionnés par l'Institut. De même, elle établira les autres sources de subsides perçus ou non. L'article 8, alinéa 2 et l'organisation utilise le logo de l'Institut et le place dans tous les documents de promotion, de publication ou autres documents afférents à ce projet à un endroit bien visible pour le public » devra également être respecté. En cas de non-respect de cet article le solde ne sera pas liquidé et plus le remboursement de l'avance perçue peut être sollicité.

La liquidation du solde, d'un maximum de 2.800 EUR, sera effectuée sur la base du respect des obligations reprises dans les articles 6, 7, 8 et 9 du protocole et sous réserve de l'accord du Conseil d'Administration.

Je vous prie d'agréer, Monsieur, l'assurance de ma considération distinguée.

Michel Pasteel
Directeur

